新媒体时代纸质书发展现状及策略研究

——基于 SWOT 分析法

摘　要：新媒体时代，“内容创业，知识变现”是各大平台最关注的话题，新媒体运营使电子书有了用武之地。纸质书的销售受到了电子书的影响，纸质书是否会被电子书所取代是现在出版社关注的重要问题。纸质书与电子书各自存在优势和缺点，两者不该被对立，应寻求相互融合、共同发展之路。本文利用 SWOT 分析法解析纸质书的优势、劣势，面临的机会和威胁，探索未来纸质书发展的策略。
关键词：纸质书；电子书；SWOT
中图分类号：G239.20　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-042-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.011

文 / 余俞

现在，我们已经进入了一个新的时代——新媒体时代。新媒体概念是相对于传统媒体而言的，是利用数字技术、网络技术、移动技术，通过互联网、无线通信网、有线网络等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐的传播形态和媒体形态。电子书以其携带方便、便于检索、价格实惠等优点越来越受到读者的喜爱。纸质书应该如何发展，现利用 SWOT 分析法来探讨目前纸质书在市场上的竞争优势、劣势以及面临的机会和威胁，以期对现今纸质书的发展有全面、深入的认识，提出未来图书出版的发展方向和策略。

1. S（strength）优势

纸质书作为知识、文化的载体，存在已久，它具有许多电子书无法比拟的优点。

1.1 形式感和享受性

编辑在实际的图书出版过程中扮演着极其重要的角色，首先要将文稿打印出来，再进行校对、编辑及整理加工，这是传统纸质图书出版编辑工作流程。纸质书的策划，读者能真实地触碰到作者、设计者、编辑想要传达的精神，编辑与装帧设计者通过内容的编排、纸张的选择，封面、版式的设计，丰富了精神产品的内涵。电子书主要以电子设备为媒介，手机、阅读器、平板电脑等等，最重要的功能之一就是简单、直观地传播信息，其主要目的就是使信息的传播更加快捷，人们获取信息更加便捷、及时。

1.3 系统性和完整性

阅读纸质书，对收集海量信息内容进行分类整理及研究，帮助阅读时归纳总结有效信息。传统纸媒与新媒体的融合，扩大了图书出版行业的影响力，为纸媒读者提供了电子书、检索等增值服务。电子书终端设备有加标签、加批注等功能，但由于电子书始终是一个平面，不像纸质书以立体方式呈现，就会造成笔记内容不直观、查询不方便。

1.4 交互性

新媒体时代下，创新精神是推动纸质书发展的有力手段。纸质书承载的不仅仅是信息、知识、文化，包括了作者、编辑、设计等人的精神结晶。特色的设计及高品质的书，除了展现了作者的成果，更能体现出科学的营销策略。“最美的书”就是针对纸质书装帧设计的奖项，获得该奖项的书籍在装帧设计上十分考究，富有艺术美感，表现形式丰富，生动有趣。这类型的书能够激发读者的阅读兴趣以及探索欲望，调动读者的感官体验。

2.W（weaknesses）劣势

虽然纸质书具有诸多优势，但在广泛利用数字技术、网络技术、移动技术的新媒体时代下，自然显现出了它的一些劣势。一本纸质书从编辑加工完成付印开始，到读者拿到这本书开始阅读，要经历诸多环节，包括印刷、宣传、发货、运输、铺货等环节，其中涉及出版社、印刷厂、书店等方面的许多部门。

3.O（opportunities）机会

许多人断言，随着时代的进步、技术的发展，数字阅读越来越流行，纸质书必然走向灭亡，电子书将取而代之。确实，现在许多人包里会有一个 kindle 阅读器，或者手机上有几个阅读 APP，有的人戴上耳机听起音频电子书，各种各样现代化的阅读方式冲击着纸质书的发展。然而许多数据却表明，纸质书并没有走向衰落。第十四次全国国民阅读调查显示 51.6% 的成年国民更倾向于“拿一本纸质图书阅读”。在数字化阅读已经很发达的今天，纸质图书仍受到一半多读者的青睐。对这一现象，国民阅读研究与促进中心主任徐升国认为，这说明传统的纸质图书仍然具有生命力。“回归纸质图书是一个世界性的潮流，美国、英国、法国目前都出现了类似的趋势，这些国家电子书的销售放缓，而纸质图书的销售稳步增长，中国也同样如此。数字化阅读虽然具有快捷方便的特点，但只适合快速的碎片化的浅阅读，传统的纸质阅读更适于系统的体系化的深阅读。读者对深阅读的需求不会消失，因此纸质图书就不会消失。在相当长的一段

时间里面，传统纸质图书和数字化阅读的方式仍将会并存。”[1] 尼尔森图书调查公司调查报告显示，2016 年英国图书（包括电子书和纸质图书）销量为 3.6 亿册，其中纸质图书销量上涨 6%，电子书的销量却下降 4%。英国五大出版商，企鹅兰登、阿歇特、哈珀·柯林斯、麦克米伦、西蒙与舒斯特发布的调查报告中也出现了相似的结果，五大出版商的电子书销量整体下降了 2.4%。美国一家研究中心去年 9 月发布的 2016 年图书阅读报告显示，约有 73% 的美国人在过去一年里至少读了一本纸质书，这一数据在过去 4 年里基本持平。英国一家研究机构的调查显示，相较于更为便捷的电子书，16 至 24 岁的英国年轻人中，有 62% 更爱读纸质书而非电子书。[2]

调查的结果表明，纸质书仍然受到许多读者的喜爱，他们普遍认为纸质书有着电子书无法比拟的优势。

4.T（threats）威胁

对于纸质书的发展应该是充满信心的。然而电子书以其技术上、功能上的优势占领市场的局面也使我们对于纸质书的未来颇有忧虑。

电子书特点之一就是便于携带，并且容量大，通过终端设备，手机、平板电脑、阅读器等实现读者的即时互动，如在线交流、讨论。其次，电子书检索系统较容易，基于关键词的传统检索，即可通过网络进行查询，挖掘相关信息。再次，电子书不受时间空间的限制。利用互联网，任何时间都能传输想要的信息，使读者在有限的时间收到新知识、新内容，实现了信息共享。最后，电子书价格便宜相比纸质书价格显然很亲民，购买渠道方便快捷。

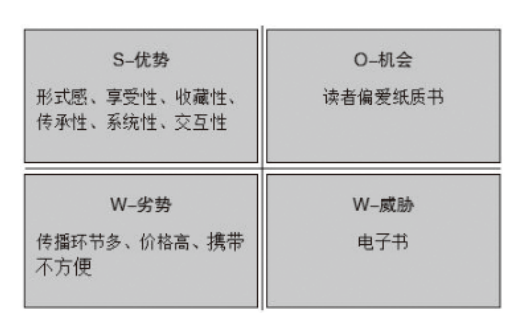


图 1　纸书发展 SWOT 分析模型

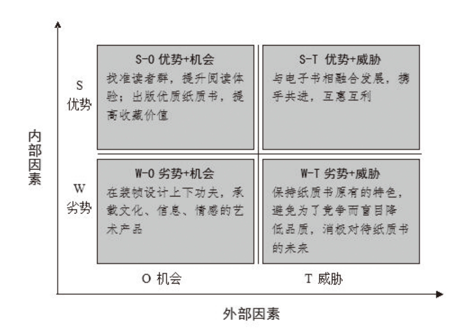


图 2　纸书发展 SWOT 矩阵分析

5. 纸书出版的未来和发展策略

纸质书不会消亡，并且仍然具有广大的市场，这一点毋庸置疑。关键是在信息时代，应该如何互联网技术和手段去发展、创新。

首先，利用好纸质书的优势。让读者真正体会阅读的乐趣，是纸质书的最重要的目的之一。文化应该是以一种立体的、丰满的、多维的方式展现出来，电子书的阅读只能停留在快餐式阅读的层面，是浅阅读。纸质书设计新奇，内容丰富，不仅仅只是内容的呈现，纸质书能激起特殊的阅读体验以及情绪体验，甚至是身份品位的象征。因此，未来的纸质书应追求经典，利用纸质书的诸多优势，不断创新，在装帧设计上下功夫。多利用读者情感，调动起读者的感官享受，产生移情作用。一旦读书不仅只是为了获取信息、增大信息量，那么电子书的竞争力就降低了，纸质书的优势显而易见。

其次，利用好市场。部分读者已经从电子书阅读转回了纸质书阅读，电子书单纯地以呈现信息为目的的方式已经不能满足读者对于阅读的需求，而希望更安静、更独立、更放松的阅读体验。从纸质书中获取信息比电子书更能给人留下深刻的印象。独立书店的也给纸质书带来了更广阔的市场，这些书店提供了真实的社交场所，缩短了读者与作者、读者与读者之间的距离，增进了互动交流，也是当下在网络便利、各种电子设备充斥的环境中，人们试图找寻一片独立、纯粹的阅读空间的好去处。

第三，与电子书携手共进。纸质书与电子书不是完全对立的两个物种，各有千秋。电子书不会取代纸质书使其消亡，纸质书的发展也不应桎梏电子书的发展。电子书的出现，满足了一部分人群的阅读需求，也为我们终身学习提供了很好的工具。纸质书和电子书应发挥各自优势，找准目标人群，携手共进，相互转化，相融合而发展，为广大读者提供优质、便利的阅读资源，促进知识文化传播，提高人们精神生活质量，带动社会和谐的发展。媒

参考文献

[1] 第十四次全国国民阅读调查公布，2016 年——人均读书近 8 本 [N]. 人民日报，2017，4（19）：12.
[2] 徐璐明 . 纸书“逆袭”对抗“电子疲劳”[N]. 文汇报，2017，3（29）：10.
[3] 马翃 . 数字时代纸质书与电子书之博弈 [J]. 晋中学院学报，2016，33（12）：100-101.
[4] 苏秦，谢金海 . 纸质书与电子书比较分析 [J]. 唯实， 2015（02）：42-43.
[5] 纸书电子书读者爱好大不同 [N]. 中国新闻出版广电报，2016，12（29）：05.

（作者单位：云南教育出版社）